

Le Modèle de Compréhension Hypermoderne (MCH)

Comprendre les individus et les organisations dans un monde en transformation



UN MODÈLE POUR :

- ✓ Mieux comprendre les problèmes actuels
- ✓ Identifier ce qui se transforme
- ✓ Explorer des positionnements adaptés

1. L'hypermodernité

Un environnement en transformation

Des dynamiques issues de la modernité qui s'intensifient, s'étendent et se recomposent.



alimente et structure

3. Les problèmes

Des situations à comprendre autrement



- 🚫 Addictions
- ⚠️ Violences
- 🧠 Santé mentale
- 🧑 Isolement
- 📰 Désinformation
- 📱 Usages problématiques du numérique
- ...

2. FRANCE-VPS

9 angles pour lire les transformations



4. Les postures

Des manières de se positionner face aux transformations



Préservation

Que protéger ?



Conciliation

Avec quoi composer ?



Exploration

Qu'essayer ?

5. Les transformations des problèmes

Des formes, des mécanismes et des effets qui évoluent



- ➔ Nouvelles formes
- ➔ Intensification
- ➔ Diffusion plus large
- ➔ Conditions d'apparition modifiées

6. Les positionnements

Des réponses adaptées aux contextes



- Des positionnements différenciés selon les situations
- Une même organisation peut combiner plusieurs postures
- Des leviers d'action pour les individus et les organisations

Changer de regard

Deux postulats pour mieux comprendre les problèmes d'aujourd'hui

LE MCH EN UN COUP D'ŒIL

Hyper-modernité

FRANCE-VPS

Problèmes

Postures

Transformations

Positionnements

1 L'individu dans son environnement

Les comportements, les choix et les difficultés des individus prennent forme dans un environnement social, technologique et culturel qui se transforme.



2 L'organisation dans la société

Les organisations ne sont pas des espaces isolés : elles font partie de la société et sont elles-mêmes traversées par ses transformations.



Des liens permanents

Ce que cela signifie

- ✓ Les problèmes ne sont pas seulement individuels.
- ✓ Ils prennent forme dans un environnement en transformation.
- ✓ Comprendre une situation suppose de regarder à la fois les individus, les organisations et la société dans laquelle elles évoluent.

SOCIÉTÉ

Un environnement commun qui se transforme

Pourquoi c'est important ?

- ✓ Éviter des analyses réduites aux comportements individuels.
- ✓ Identifier les facteurs environnementaux qui rendent certaines pratiques possibles, souhaitables ou difficiles à réguler.
- ✓ Mieux comprendre comment les problèmes circulent entre la société et les organisations.
- ✓ Développer des réponses plus adaptées et plus durables.

Comprendre l'hypermodernité

Un environnement qui s'intensifie, s'étend et se recompose

LE MCH EN UN COUP D'ŒIL

Hyper-modernité

FRANCE-VPS

Problèmes

Postures

Transformations

Positionnements

Une intensification de la modernité

L'hypermodernité ne remplace pas la modernité, elle en prolonge et en intensifie les dynamiques : plus de choix, plus de mobilité, plus de communication, plus d'information, plus d'autonomie et plus de possibilités de construction de soi.

Des transformations qui touchent tous les domaines

Ces dynamiques s'observent dans de nombreux domaines et transforment nos façons de vivre, de travailler, d'entrer en relation et de nous projeter.



Mobilité



Numérique



Choix



Performance



Liens sociaux



Individualisation



Flexibilité

+ De nouvelles possibilités

- ✓ Plus de choix et d'autonomie
- ✓ Plus d'accès à l'information et à la connaissance
- ✓ Plus de mobilité et de connexions
- ✓ De nouvelles manières d'apprendre, de travailler et de s'engager
- ✓ Davantage de possibilités de construction de soi

L'HYPER-MODERNITÉ

Plus de possibilités, mais aussi plus de sollicitations, d'exigences et d'incertitudes.

- De nouvelles contraintes

- ✓ Plus de sollicitations et de distractions
- ✓ Plus d'exigences et de pression
- ✓ Plus d'incertitudes et d'instabilité
- ✓ Des repères plus changeants
- ✓ Une accélération des rythmes
- ✓ Des risques accrus de surcharge, d'isolement ou de perte de sens

Ces transformations peuvent être ambivalentes

Une même transformation peut ouvrir de nouvelles possibilités tout en générant de nouvelles contraintes. Ses effets dépendent du contexte, des ressources disponibles et de la manière dont elle est mise en œuvre.

Numérique



- + Communication facilitée
- + Accès à l'information
- + Nouvelles opportunités

- Surcharge
- Hyperconnexion
- Surveillance

Vitesse



- + Réactivité
- + Efficacité
- + Adaptabilité

- Pression
- Moins de recul
- Risque d'épuisement

Performance



- + Développement des compétences
- + Reconnaissance
- + Innovation

- Mise en concurrence
- Auto-exigence élevée
- Risque de surengagement

Individualisation



- + Liberté de choix
- + Parcours personnalisés
- + Affirmation de soi

- Isolement
- Fragilisation des collectifs
- Responsabilisation accrue

Appartenances



- + Diversité
- + Nouvelles formes de collectifs
- + Engagements multiples

- Fragmentation
- Polarisation
- Sentiment d'exclusion

L'hypermodernité n'est ni bonne ni mauvaise en elle-même.

Elle est un environnement complexe, ambivalent et en constante évolution dans lequel les individus et les organisations doivent composer.

FRANCE-VPS

9 angles pour lire les transformations de notre époque

LE MCH EN UN COUP D'ŒIL

Hyper-modernité

FRANCE-VPS

Problèmes

Postures

Transformations

Positionnements

S SINGULARITÉ

La valorisation des parcours individuels, des différences et de l'expression de soi.

→ Comment peut-on se distinguer et être reconnu ?



F FLUIDITÉ

Ce qui devient plus mobile, plus flexible et plus réversible.

→ Qu'est-ce qui devient moins fixe ?



R REPÈRES

Les références, les normes et les savoirs qui permettent de s'orienter.

→ À partir de quoi décide-t-on ?



P PERFORMANCE

Les exigences d'efficacité, de réussite et de dépassement de soi.

→ Quelles attentes de performance influencent les pratiques ?



S Singularité

F Fluidité

R Repères

P Performance

A Appartenances

FRANCE-VPS

9 composantes interdépendantes pour comprendre les transformations de notre époque.

V VITESSE

L'accélération des rythmes, la réduction des délais et l'instantanéité.

→ Dans quels délais agit-on ou nous demand-t-on d'agir ?



V Vitesse

N Numérique

N NUMÉRIQUE

Les technologies numériques qui transforment les pratiques, les relations et l'accès à l'information.

→ Quelles nouvelles possibilités d'action et de relation ?



E ÉMOTIONS

La place croissante des émotions dans les pratiques, les relations et les décisions.

→ Comment les émotions influencent-elles les choix et les comportements ?



E Émotions

C Cohérence

C COHÉRENCE

La recherche de sens, de alignement et d'équilibre face à la multiplication des injonctions.

→ Comment faire tenir ensemble des attentes parfois contradictoires ?



UN SYSTÈME INTERDÉPENDANT

Ces neuf composantes ne fonctionnent pas isolément. Elles s'influencent, se renforcent, se compensent ou se contredisent selon les situations.

UN OUTIL POUR LES ORGANISATIONS

FRANCE-VPS permet d'explorer systématiquement les transformations de l'environnement et d'identifier celles qui jouent réellement un rôle dans une situation donnée.

Comprendre les problèmes

Les replacer dans leur environnement
pour mieux les comprendre

LE MCH EN UN COUP D'ŒIL

Hyper-
modernité

FRANCE-VPS

Problèmes

Postures

Transformations

Positionnements

1. Le problème visible

Des manifestations observables



- Comportements
- Difficultés
- Symptômes
- Situations de tension
- Impacts sur l'activité
- ...

2. Croiser les savoirs

Pour élargir la compréhension



Savoirs académiques

Recherches, concepts, données récentes



Savoirs professionnels

Expériences de terrain, pratiques, contraintes



Savoirs expérientiels

Récits, vécus, points de vue des personnes concernées

3. Lire l'environnement avec FRANCE-VPS

Identifier ce qui se transforme et joue un rôle dans le problème



9 angles d'observation

pour comprendre comment l'environnement participe à la situation.

4. Comprendre les mécanismes

Comment les transformations de l'environnement contribuent au problème



- Interactions entre les composantes
- Effets directs et indirects
- Renforcements ou compensations
- Rôle des pratiques, des contextes et des organisations

5. Le problème dans sa forme hypermoderne

Une compréhension en profondeur



- Des formes renouvelées
- Une intensification
- Une diffusion plus large
- Des conditions d'apparition modifiées
- Des effets multiples selon les organisations
- ...



Une compréhension utile pour agir

Mieux comprendre un problème, c'est identifier les leviers d'action les plus pertinents pour les individus, les équipes et l'organisation.



Des actions plus adaptées



Des stratégies plus cohérentes



Des effets plus durables





Réflexifs

Agence de sociologie appliquée

Comprendre l'hypermodernité pour mieux agir.

Réflexifs accompagne les organisations face aux transformations et aux problématiques de notre époque, en mobilisant une approche sociologique, concrète et orientée vers l'action.



Anthony Beauchet

Sociologue
et fondateur de Réflexifs

Un problème au sein de votre organisation ?

Si vous rencontrez un problème sociétal dans votre organisation – addictions, violences, stigmatisation, désinformation, isolement, radicalisation, santé mentale, etc. – il s'agit peut-être d'un **problème hypermoderne**.



Nos accompagnements

Des réponses sur mesure pour comprendre, former, sensibiliser et outiller vos organisations.



Diagnostiquer

Mieux comprendre vos problématiques.



Analyses, questionnaires et recommandations adaptées à votre contexte.



Former

Développer les compétences de vos équipes.



Formations interactives pour mieux comprendre l'hypermodernité et ses impacts.



Sensibiliser

Ouvrir des espaces de discussion et de réflexion.



Conférences, rencontres et formats courts pour élargir les regards.



Outiller

Mettre à disposition des méthodes et des ressources concrètes.



Outils pratiques et méthodes pour passer de la compréhension à l'action.

Échangeons

Une idée, un projet, un problème ? Nous sommes ouverts à l'échange et à toute proposition de collaboration. Parlons de vos enjeux pour imaginer ensemble des solutions adaptées.



Anthony Beauchet

✉ reflexifs@gmail.com

☎ 06 19 32 23 06

🌐 www.hypermodernité.com

*Les idées se partagent.
Les projets se discutent.
Échangeons.*

